



COREWOMAN

CWTech

El estado de las empresas de mujeres en Colombia

Laura Juliana Silva Aguilar
Susana Martínez-Restrepo

Las mujeres dueñas de negocios enfrentan importantes barreras que impiden el crecimiento y sostenibilidad de sus negocios. Las mujeres enfrentan mayores desafíos que los hombres, para acceder a capital, a redes en su industria, a canales de comercialización, y tienen una mayor probabilidad de iniciar un negocio por necesidad en vez de oportunidad lo que limita su crecimiento.¹

Nuestros estudios en los Estados Unidos muestran que las empresas propiedad de mujeres representan el 41% del total de empresas, pero solo emplean el 8% de las personas y generan tan solo el 4,3% de los ingresos del total de empresas². Aunque tienen un

mayor crecimiento en el número de negocios registrados, también presentan un menor crecimiento en ventas y en número de empleados.

Poco se sabe en Colombia sobre el Estado de las mujeres dueñas de negocios, ya hasta hace poco no existen bases de datos con variables desagregadas por el sexo de las personas accionistas de las empresas. Además, no existe aún, una definición de qué quiere decir "negocios propiedad de mujeres" cuando hay varios accionistas hombres y mujeres³. En los Estados Unidos, se considera que una empresa es mayoritariamente de mujeres cuando más del 50% de las acciones de una empresa le pertenece a una o más mujeres.

1 CWTECH. Las barreras de las mujeres emprendedoras, 2021 (Próximo a publicar)

2 American Express. State of women owned businesses 2019. Disponible en: https://s1.q4cdn.com/692158879/files/doc_library/file/2019-state-of-women-owned-businesses-report.pdf

3 En los Estados Unidos, se considera que una empresa es mayoritariamente de mujeres cuando más del 50% de las acciones de una empresa le pertenece a una o más mujeres.

Gracias a los datos del RUES⁴, hoy en Colombia es posible realizar un análisis sobre el estado de los negocios de mujeres, con base en la representación legal del negocio. En este estudio se asume que existe una alta correlación entre la representación legal y la propiedad del negocio. Sin embargo, es importante tener en cuenta que no captura la complejidad de los negocios en Colombia. La reglamentación de la Ley Creo en ti o Ley 2125 de 2021 que establece incentivos para la creación, formalización y fortalecimiento de las empresas de mujeres, ordena reglamentar la definición de empresa de mujer y espera solucionar este dilema.

Apoyar el emprendimiento femenino no solo es un imperativo moral. Se estima que América Latina pierde 7.9% de su Producto Interno Bruto (PIB) debido a las brechas de ingresos entre hombres y mujeres⁵.

Este reporte es el primero de la serie "*Género y emprendimiento*" de Corewoman y CWTECH, que busca entender la situación de las mujeres emprendedoras, las barreras que enfrentan y las oportunidades para fomentar su crecimiento. Este primer Brief busca mostrar el estado de las empresas de mujeres en Colombia, en los últimos 20 años con datos del RUES. Con el uso de técnicas de Procesamiento de Lenguaje Natural, se realizó la identificación del sexo de los empresarios, a partir de los nombres de hombres y de mujeres en la base de datos existente.

Este estudio no incluye mujeres dueñas de negocios informales, ya que el RUES proviene de los registros administrativos de las Cámaras de Industria y Comercio.

1. Participación de las empresas de mujeres en el total de empresas.

El RUES cuenta con aproximadamente 1.149.000 registros de empresas entre enero del 2001 y junio de 2021. De estos registros el 69,5% corresponde a personas naturales^{6,7} y el 30,5% a personas jurídicas^{8,9}, que se dedican a ofrecer bienes y servicios en los diferentes sectores de la economía. De este universo de empresas, se determinó que el 40,6% son empresas de mujeres, representando 18.8 puntos porcentuales menos que las empresas de hombres.

Al desagregar por tipo de empresa, el 46,7% de los registros de personas naturales corresponde a mujeres, y tan solo el 27,1% de las empresas corresponde a empresas con representante legal de sexo femenino (Ver Gráfico 1). Mientras que la brecha de género en las empresas de personas naturales es de 6,6 puntos porcentuales (pp), en personas jurídicas alcanza 36,2 pp, es decir, es hasta cinco veces más grande.

4 El Registro Único Empresarial y Social -RUES- es un registro administrativo administrado por la Cámara de Comercio e integra múltiples registros entre los que se encuentra el Registro mercantil, Registro Único de Proponentes, Registro de entidades sin ánimo de lucro, Registro de economía solidaria, entre otros.

5 Wodon, Q. de la Brière, B. 2018. Unrealized Potential: The High Cost of Gender Inequality in Earnings. The Cost of Gender Inequality. Washington, DC: World Bank, 2018. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/29865> License: CC BY 3.0 IGO.

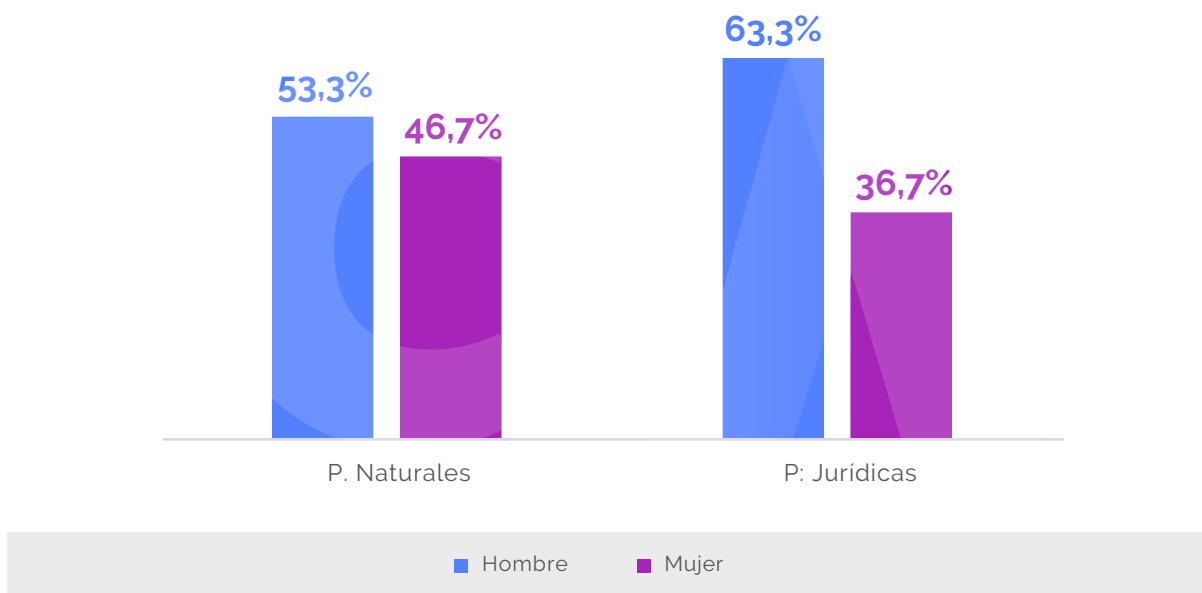
6 Las personas naturales son todas aquellos individuos que al actuar en su propio se ocupa de una o algunas actividades que la ley considera mercantiles. En tal caso, la totalidad de su patrimonio, que incluye el personal y familiar, sirve como garantía a las obligaciones que adquiera en el desarrollo de su actividad económica. CCB, 2021.

7 Cámara de Comercio de Bogotá. "¿Qué es una persona natural?" (2021).

8 Una persona jurídica es una organización o grupo de personas naturales a las que la ley reconoce personalidad independiente y diferente de la de cada uno de sus miembros, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones. CCB, 2021.

9 Cámara de Comercio de Bogotá. "¿Qué es una persona jurídica?" (2021).

Gráfico 1. Participación por sexo en los registros del RUES



Fuente: elaboración propia con los datos disponibles el RUES 2021

Una mayor participación de empresas de mujeres como persona natural está asociada con tener empresas más pequeñas y en sectores con menores rendimientos

2. Empresas con personería natural

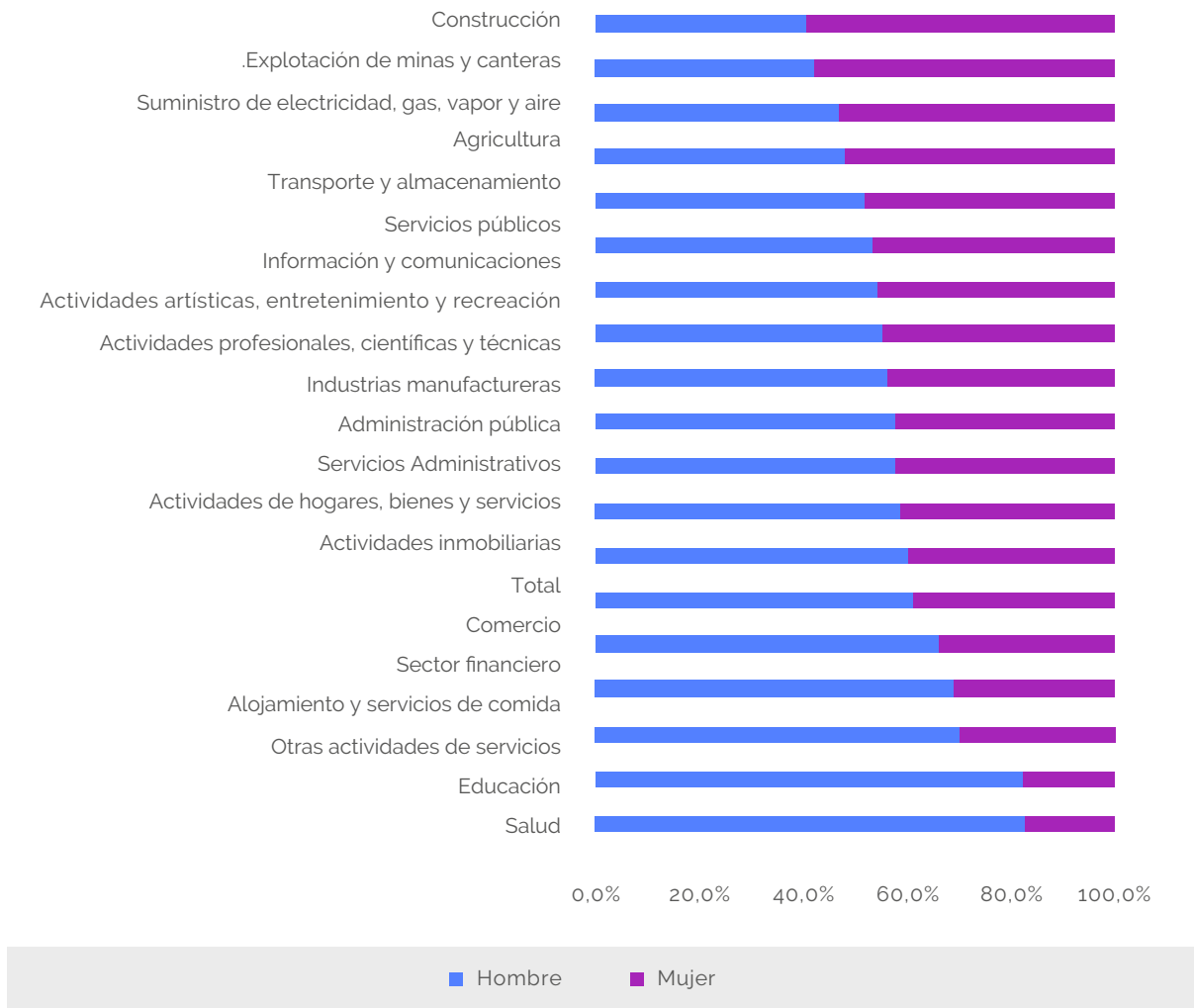
PUNTOS CLAVES

- Las empresas de mujeres participan más como persona natural que como persona jurídica.
- Los registros de mujeres tanto de personas naturales como personas jurídicas están en sectores tradicionalmente feminizados.

En las empresas de personas naturales, los sectores donde hay más empresas de mujeres que de hombres son: atención a la salud humana con un 65,1%; educación con 59,3%; otras actividades del servicio con 57,7%¹⁰, alojamiento y servicios de comida (Ver gráfico 2). En contraste, los sectores con menos empresas de mujeres son construcción con 17,6%; explotación de minas y canteras con 17,0%, y suministro de bienes de servicio público con un 10,8%.

¹⁰ Otras actividades de servicios hace referencia a mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos; otras actividades de servicios personales y actividades varias de asociaciones

Gráfico 2. Participación sectorial de las mujeres en los registros de personas naturales



Fuente: elaboración propia con los datos disponibles el RUES 2021

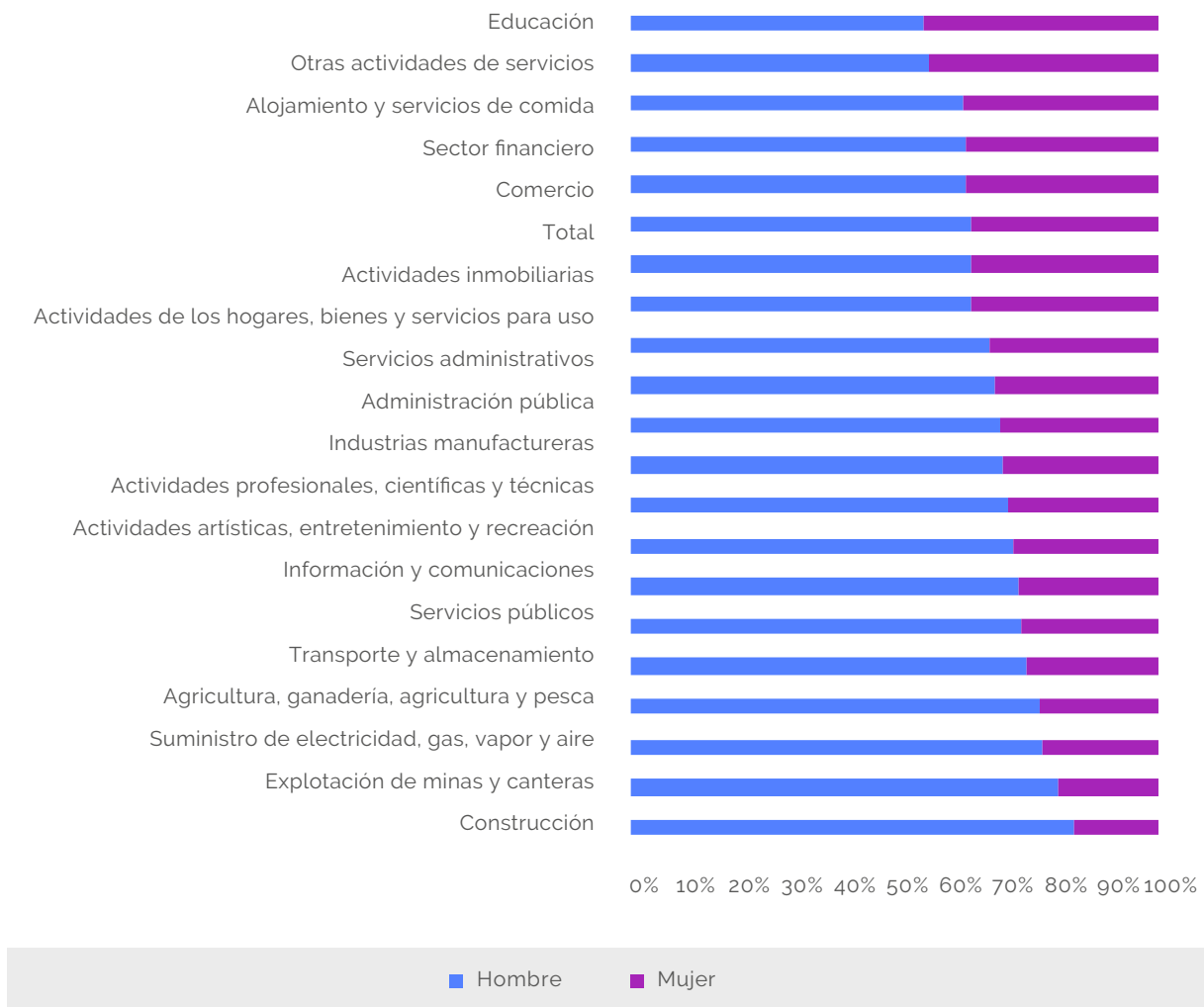
Se evidencia la feminización de los sectores de la economía. Las empresas de mujeres tienen una mayor participación en sectores asociados a labores relacionadas con el cuidado del otro, el cuidado personal, la preparación de alimentos, y el trabajo doméstico¹¹. Por su parte, los hombres se concentran en sectores tradicionalmente masculinizados como construcción, minas y canteras, y suministro de servicios públicos.

11 Martínez; Ramírez & Cortes. Covid 19 y sectores feminizados. Género y Covid, 2020. Disponible en: <https://blogcorewomanorg.files.wordpress.com/2020/05/sectores-feminizados-2.pdf>

3. Empresas con personería jurídica

En las empresas con personería jurídica en ningún sector de la economía hay más empresas con representantes legales mujeres que empresas con representantes legales hombres. Los sectores con mayor número de empresas de mujeres son educación con 44,6%; actividades de atención a la salud humana con 43,8% y otras actividades de servicio con 36,9% (Ver Gráfico 4). Los sectores con menor número mujeres son explotación de minas y energía con 15,8%; construcción con 19,1% y suministro de electricidad, gas, por y aire con 21,9% (Ver Gráfico 4).

Gráfico 4. Distribución de los registros de personas jurídicas por sexo del representante legal y sector de la economía



Fuente: elaboración propia con los datos disponibles el RUES 2021

Conclusiones

El RUES nos permite identificar claros patrones en las empresas de mujeres del país. Entender el estado, las características de las empresas de mujeres es crucial para fomentar su crecimiento y consolidación. Esto es aún más urgente cuando el gobierno colombiano inicia un proceso de apoyo a mujeres emprendedoras con iniciativas como la Ley de Emprendimiento, el fondo Emprender.

- Existen menos empresas de mujeres, sobre todo de personas jurídicas, la brecha es de 1 a 5 en empresas con personería jurídica que tienden a ser más grandes que las de personas naturales.
- El RUES evidencia una feminización de las empresas en sectores relacionados con el cuidado, el trabajo doméstico y las actividades de atención humana, sectores que fueron fuertemente golpeados por la pandemia. A su vez, se evidencia una baja participación de empresas de mujeres en sectores como la construcción y la explotación de minas y canteras, en estos sectores se concentró la inversión de la reactivación económica¹²

Es importante seguir estudiando las brechas entre hombres y mujeres dueños(a) de empresas, y entender cómo promover el fortalecimiento de estas.

- Es evidente la necesidad de fortalecer la producción de datos sobre las mujeres emprendedoras del país¹³. Si bien el RUES ha avanzado incorporando nuevas variables en el formato adicional como: sexo, número de mujeres empleadas en

la empresa, número de mujeres en cargos directivos; porcentaje de participación de mujeres en capital social, el diligenciamiento de esta información no es de carácter obligatorio y no incluye datos confiables sobre los ingresos y ganancias¹⁴.

- Es fundamental que se reglamente qué se entiende exactamente por empresas de propiedad de mujeres e incluir la variable sexo en los registros administrativos.
- Entidades como la DIAN deben fortalecer la producción, procesamiento y difusión de información desde una perspectiva de género que permita tener un contexto general de la situación de las mujeres como empresarias.
- En los Estados Unidos existen experiencias de producción de información que combinan operaciones estadísticas como encuestas con registros administrativos. Un ejemplo de ello es la *Annual Business Survey (ABS)*, que garantiza la transparencia de la información al combinar dos fuentes de información. Nuestro estudio de "The State of Women Owned Businesses" usa este tipo de base de datos.

Enriquecer la información disponible, permitirá construir mejores diagnósticos, que den paso a la construcción de políticas públicas oportunas y eficientes, que promuevan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres emprendedores(a).

12 Martínez, R, et al. Reactivación económica con enfoque de género en tiempos de Covid 19, 2020. Disponible en <https://blogcorewoman.org/2020/11/19/reactivacion-economica-con-enfoque-de-genero-en-tiempos-de-covid-19/>.

13 Banco Mundial. ¡Se necesitan estadísticas sobre las emprendedoras!, 2021. Disponible en: <https://blogs.worldbank.org/es/datos/se-necesitan-estadisticas-sobre-las-mujeres-emprendedoras>

14 Cámara de Comercio de Bogotá. ¿Cuáles son los nuevos campos del formulario RUES? Disponible en: <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Registros-Publicos/Cuales-son-los-nuevos-campos-del-formulario-RUES>