

De qué se habló en el webinar: Género y ruralidad en tiempos de COVID-19 Economía rural, participación campesina y mujeres

Consulte el webinar [aquí](#) | Lee más sobre este tema y otros en www.generoycovid.com

CONVERSACIONES SOBRE COVID Y GÉNERO

Panorama de las mujeres rurales

- Las economías rurales son centrales para el país, pues generan entre el **80%** y el **90%** del consumo de alimentos de nuestros hogares.
- Sin embargo, en la ruralidad **hay menor acceso a servicios de salud, educación e infraestructura de servicios públicos**. El país tiene una deuda histórica con el desarrollo y la inclusión de quienes habitan estos territorios.
- Los hogares rurales con jefatura femenina tienen una condición de pobreza extrema **9 veces mayor** que los hogares con jefatura masculina en contextos urbanos.
- Para las mujeres esto representa mayores cargas, pues además del trabajo en la agricultura, **son las principales cuidadoras de sus familias**.
- Las mujeres rurales son diversas y aunque comparten problemáticas, **viven realidades distintas**.

Afectaciones del Covid-19 para ellas

- Sus jornadas laborales **han aumentado** debido a que hay más necesidades de cuidado en la familia y a que el trabajo en la huerta cobra mayor importancia para garantizar la seguridad alimentaria.
- Una barrera para protegerse contra el **Covid-19** es que en la zona rural el **36,4%** de los hogares se abastece de acueductos comunitarios y solo el **15,7%** accede a acueductos públicos¹.
- Hay **poco acceso** a dispositivos electrónicos con internet lo que les dificulta el acompañamiento escolar a sus hijos e hijas.
- El hecho de que no puedan reunirse **eleva el estrés y golpea su salud mental**, pues las mujeres rurales tienen costumbres comunitarias en torno a las huertas o las mingas, por ejemplo.

Medidas para garantizar su inclusión socioeconómica

- Proteger los procesos para lograr el **acceso a tierra de las mujeres**, pues el acceso, tenencia y decisión de las mujeres sobre esta es fundamental.
- Trabajar en el **fortalecimiento de las mujeres en temas técnicos y productivos**, al tiempo que se fortalecen habilidades blandas como liderazgo, autoestima y autoconfianza.
- **Fortalecer los procesos organizativos de las mujeres**, en la medida en que promueven su empoderamiento individual y colectivo.
- **Fortalecer las economías locales** y los circuitos cortos de comercialización para construir economías solidarias, respetuosas con el medio ambiente y que ofrezcan mayor seguridad alimentaria a las comunidades.
- Generar **créditos rotativos de las mismas comunidades a los que accedan las mujeres**. Esto les permite reconocer sus posibilidades de ahorro y fortalece su autoestima y autonomía, a la vez que reduce la violencia doméstica.
- Abrir **espacios para darle voz a las mujeres rurales** y que sean ellas quienes identifiquen sus necesidades y decidan cómo articular políticas públicas de cuidado y de tenencia de tierras.

1. ENDS, 2015



PARA PENSAR

- ♀ ¿Cómo fortalecer los procesos organizativos de mujeres en la ruralidad?
- ♀ ¿Cómo fortalecer las economías solidarias ante una posible recesión?
- ♀ ¿Cómo se está incluyendo a las mujeres campesinas, negras e indígenas en las políticas de cuidado? ¿A qué ética del cuidado se le está apostando para garantizar dicha inclusión?
- ♀ ¿Cuáles son los desafíos en la prevención y atención a Violencias Basadas en Género en contextos rurales?



PRESENTADO POR:

Laura
Gómez

OXFAM

Pilar
Useche

Facultad de Economía
Aplicada – Universidad
de Florida

Alix
Morales

Lideresa feminista y
campesina –
Asociación de Mujeres
Campesinas por Inzá

María Adelaida
Farah

Decana Facultad de
Estudios Rurales y
Ambientales – PUJ

Camila
Aguilar

Directora de la
Fundación Alpina

Síguenos en nuestras
redes sociales:

 corewoman

 facebook/corewoman.org

 @core_woman

 @generoyeconomia

 @corewoman



COREWOMAN.org